

ASOCIAȚIA IELE-SÂNZIENE

# RAPORT DE ACTIVITĂȚE 2020

PRIMUL AN AL ASOCIAȚIEI



# MISIUNEA

Suntem un ONG la început de drum. Scopul nostru este de a facilita accesul persoanelor de gen feminin la mijloacele necesare îmbunătățirii calității vieții din punct de vedere social și al sănătății fizice și psihice.

Toate proiectele și activitățile noastre au la bază două concepte cheie: **educație și sustenabilitate**. Vrem să echipăm beneficiarii cu mijloacele necesare pentru a se dezvolta, așa încât să nu depindă constant de sprijin din exterior. **Ne îndreptăm atenția înspre educație menstruală și sexuală.**

În prezent derulăm **proiecte dedicate adolescentelor** din zone insuficient deservite pentru care organizăm ateliere de educație menstruală și despre pubertate. Ne dorim să creăm un spațiu sigur și incluziv în care acestea să aibă acces la sprijin și resurse în ceea ce privește fenomenele și experiențele tipice adolescenței și pubertății oricând au nevoie.



# VALORI

Asociația promovează **egalitatea în drepturi**, indiferent de rasă, etnie, orientare sexuală, gen, credințe religioase, dizabilități sau orice fel de particularitate individuală.

Asociația este non-profit, **independentă de orice partid politic, grup religios, etnic, economic.**

**Respectăm toate religiile și credințele, însă activitatea asociației se desfășoară respectându-se principiul laicității** deoarece plecăm de la premisa că religia și credința sunt aspecte private, care rămân la latitudinea fiecărui individ.

Pentru membrii și colaboratorii Iele-Sânziene, educația este un drept fundamental. **Asociația susține și promovează accesul liber și gratuit la educație de bună calitate**, recunoscând importanța acesteia pentru dezvoltarea cunoștințelor și valorilor copiilor și tinerilor, precum și rolul pe care aceasta îl are în eliminarea discriminării și inegalităților.



# 2020 PE SCURT PENTRU IELE-SÂNZIENE



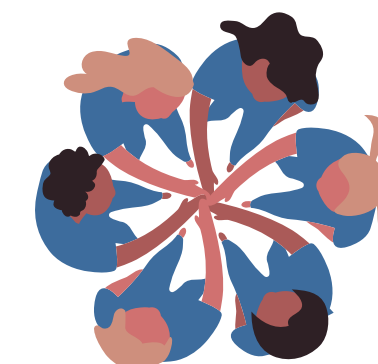
**45 de voluntare au lucrat și lucrează pentru primul număr al Revistei Iele (și platformele online aferente)**



**am susținut aprox. 200 de adolescente prin câte 2-3 ateliere de educație menstruală și despre pubertate**



**am distribuit produse menstruale eco-friendly către aprox. 250 de fete și femei**



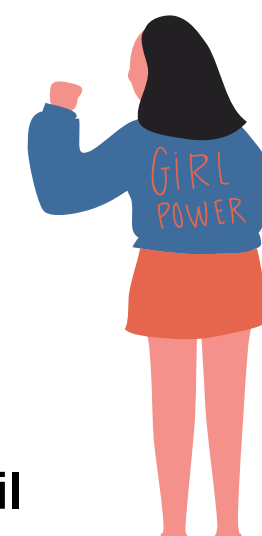
**am început o cercetare importantă despre educația și igiena menstruală în rândul adolescentelor din România**



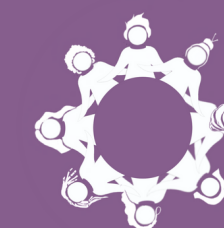
**am publicat 8 articole documentate temeinic, despre feminism și educație sexuală, pe blog-ul organizației**



**suntem câștigători ai competiției Social Impact Award România cu proiectul magazinului nostru caritabil**



**am lansat primul newsletter feminist din România, iar până la finalul anului am trimis 9 ediții care au ajuns la peste 300 de abonați**



# IANUARIE



Am început prin a colabora cu o organizație din India care produce absorbante reutilizabile, **în vederea creării unor produse utile și confortabile.**

**Ne-am documentat asupra tipurilor de materiale existente** și am luat în considerare avantajele și dezavantajele fiecăruia pentru a ajunge la varianta optimă.

Am cercetat piața din România și **am identificat un producător local** pentru manufacturarea absorbantelor într-un atelier care tratează angajații în mod etic.

**Am creat și testat primele absorbante iele-sânziene** produse în România.



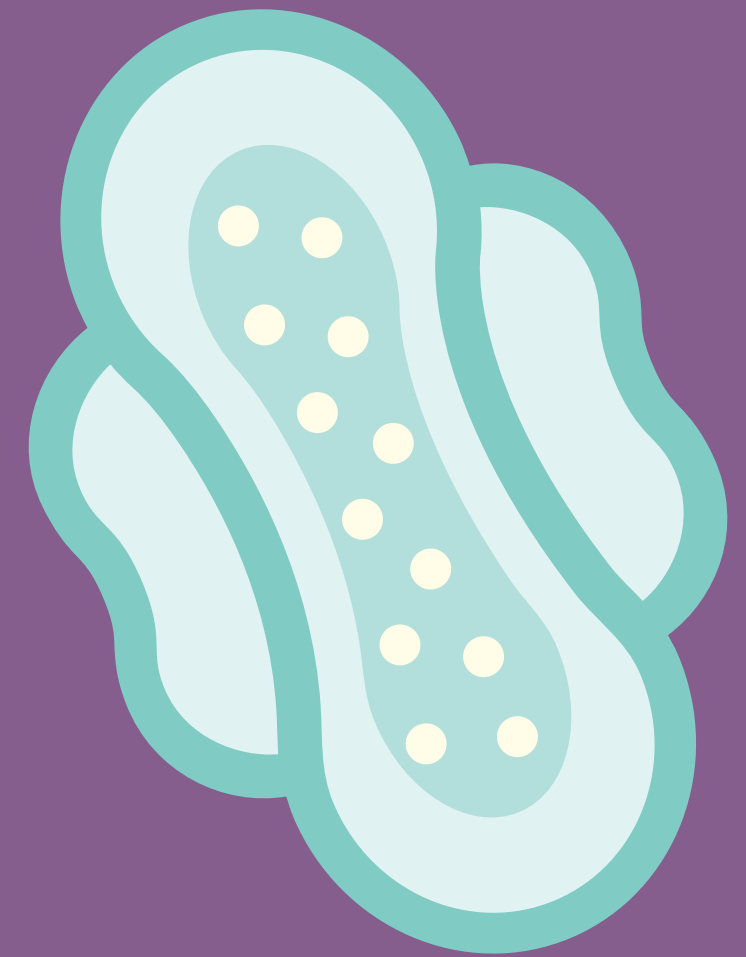
# FEBRUARIE

În urma documentării temeinice din luna precedentă, am reușit să lansăm **shop-ul caritabil** cu absorbante reutilizabile produse în România.

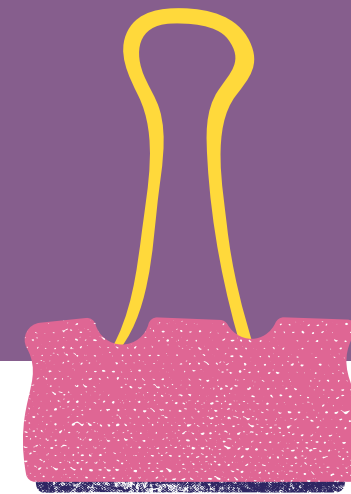
Am pornit **conversații în mediul online** cu privire la folosirea produselor textile, reutilizabile, în locul celor de unică folosință din comerț.

Am schițat **prima structură a atelierelor de educație menstruală cu adolescente.**

Ne-am concentrat pe obținerea de fonduri necesare pentru a desfășura ateliere cu adolescente în școli și comunități. Am scris **primele proiecte** cu care am aplicat la finanțări.



# MARTIE



Am primit cu bucurie vestea că **am câștigat una dintre finanțările la care am aplicat, în cadrul programului În stare de bine**, însă în contextul pandemiei începerea proiectului a fost amânată.

Am început să creștem **paginile de social media ale asociației** postând conținut feminist și incluziv.

# APRILIE

Având în vedere pandemia, ne-am reorientat și am venit în sprijinul unei comunități vulnerabile din județul Suceava cu ajutorul donațiilor strânse în cadrul unei campanii online.

Am distribuit astfel **100 de pachete cu alimente și produse de igienă în cătunul Țâmpoceni**, cu ajutorul organizației locale Institutul Bucovina.

Tot în această perioadă am început să trimitem **absorbante reutilizabile către femeile vulnerabile care au acces la apă și pentru care aceste produse sunt o soluție pe termen lung pentru gestionarea menstruației.**





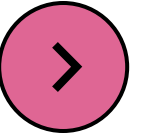
# MAI

Pentru că ne-am lovit de lipsa datelor statistice referitoare la educația și igiena menstruală în România, am decis să începem o **cercetare** pe acest subiect pentru a vedea situația de ansamblu și pentru a putea veni cu soluții la nevoile adolescentelor din România în ceea ce privește accesul la resurse indispensabile pentru gestionarea menstruației în mod demn și sănătos.

Pentru a avea rezultate cât mai cuprinzătoare, **colectăm în continuare date**, atât printr-un formular online, cât și unul fizic pe care îl folosim când mergem în comunități.



# IUNIE



Am dat startul unui proiect provocator pe timp de pandemie - **ateliere de educație menstruală și despre pubertate**, proiect finanțat prin programul În stare de bine și realizat în parteneriat cu **Asociația Casa Naturii**. Acesta a durat 3 luni și prin intermediul lui am lucrat cu **120 de adolescente din toate cele 5 sate din Comuna Laslea**.

Tot în luna iunie am aflat că suntem printre **finaliștii Social Impact Award România cu shop-ul nostru caritabil** cu absorbante reutilizabile produse etic în România. Am intrat așadar într-un **incubator social de 3 luni** în care am învățat cum să ne creștem proiectul.

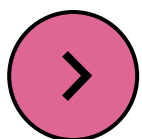


# IULIE

Am organizat **atelierelor din comuna Laslea** în mare parte în aer liber, purtând mereu măști și folosind dezinfectant atât la început și final, cât și pe parcurs.

De asemenea, în contextul discuțiilor despre identitatea de gen și educație sexuală în școli, **am documentat și scris pe blog-ul organizației** o serie de articole despre aceste două subiecte.

Am început să lucrăm alături de echipa de 45 de voluntari la **Revista lele, o revistă dedicată adolescentelor**, cu informații utile și corecte din mai multe domenii de interes, de la menstruație, îngrijirea corpului, sexualitate, la educație și viitor, social media și timp liber.



# AUGUST

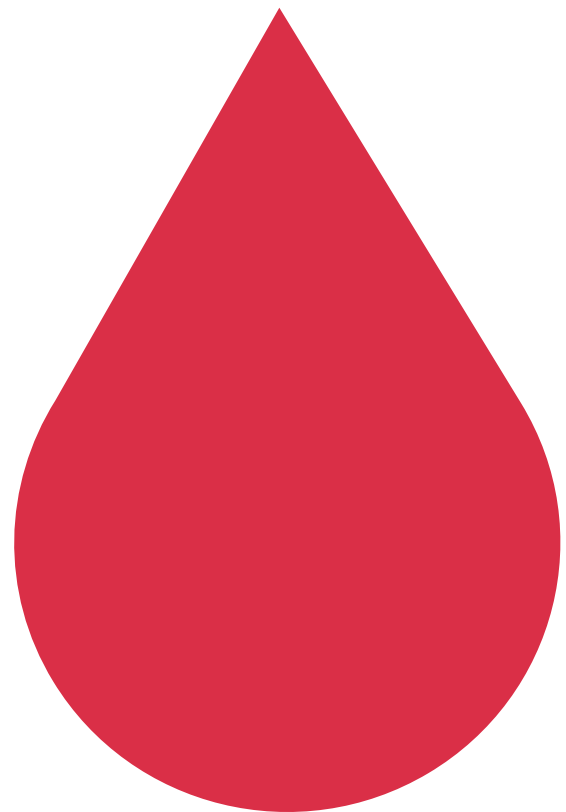
La finalul atelierelor cu adolescente din comuna Laslea, le-am distribuit acestora **produse menstruale și de igienă**, precum și mască reutilizabilă și dezinfectant, având în vedere contextul pandemiei.

Am pornit o campanie de fundraising pe Sprijina.ro pentru deschiderea **Clubului Fetelor** - un spațiu sigur și inclusiv dedicat adolescentelor din București

**Am aplicat la o serie de finanțări** pentru a putea desfășura în continuare ateliere în școli și comunități.



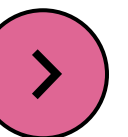
# SEPTEMBRIE



Am lansat **campania #NormalizareaMenstruației** în mediul online. Prin cele 13 povești personale despre prima menstruație culese în 2020 am reușit să aducem în mediul online un subiect neglijat, considerat tabu.

La finalul lunii a avut loc premiera pentru finaliștii din Social Impact Award România, în cadrul căreia **am câștigat votul juriului și am primit premiul de 1500 euro pentru a ne dezvolta în continuare shop-ul caritabil.**

În septembrie am publicat pe site-ul asociației **un proiect artistic realizat în cadrul atelierelor din comuna Laslea.** O parte dintre participante au creat ilustrații ale sistemului reproducător feminin, așa cum l-au învățat pe parcursul atelierelor de educație menstruală și pentru sănătate. Ilustrațiile pot fi vizionate [aici](#).



# OCTOMBRIE

Am câștigat o finanțare cu proiectul nostru, **Introducere în adolescență**, în cadrul programul StartONG, pentru o perioadă de 2 luni.

Am deschis **Clubului fetelor în București** - primul spațiu de acest gen dedicat adolescentelor din capitală - cu ajutorul celor 26 de susținători din campania de fundraising începută în luna august.  
(În contextul pandemiei, însă, nu am organizat încă nicio activitate acolo.)

Am lansat **primul newsletter feminist săptămânal din România** pe care îl trimitem în fiecare luni seară și în care folosim o lentilă intersecțională pentru a vorbi despre situația femeilor în lume și în România.

În anul 2020 am trimis 9 ediții ale newsletter-ului către 320 de abonați.



# NOIEMBRIE

Am lansat **Comunitatea lelelor** pe platforma Patreon. Prin intermediul acesteia proiectele asociației pot fi susținute în mod direct printr-un membership lunar care vine cu o serie de beneficii pentru membri (discount în shop-ul caritabil, acces la cursuri și evenimente, acces la spațiul din București).

Am început seria de **Ateliere educative din Comunitatea lelelor** cu webinarul „*Menstruația: de la stigmat la normalizare*” în care am vorbit despre aspectele sociale și culturale ale menstruației dintr-o perspectivă sociologică.

Am lucrat la pregătirea atelierelor online din cadrul proiectului **Introducere în adolescență**, finanțat prin StartONG.

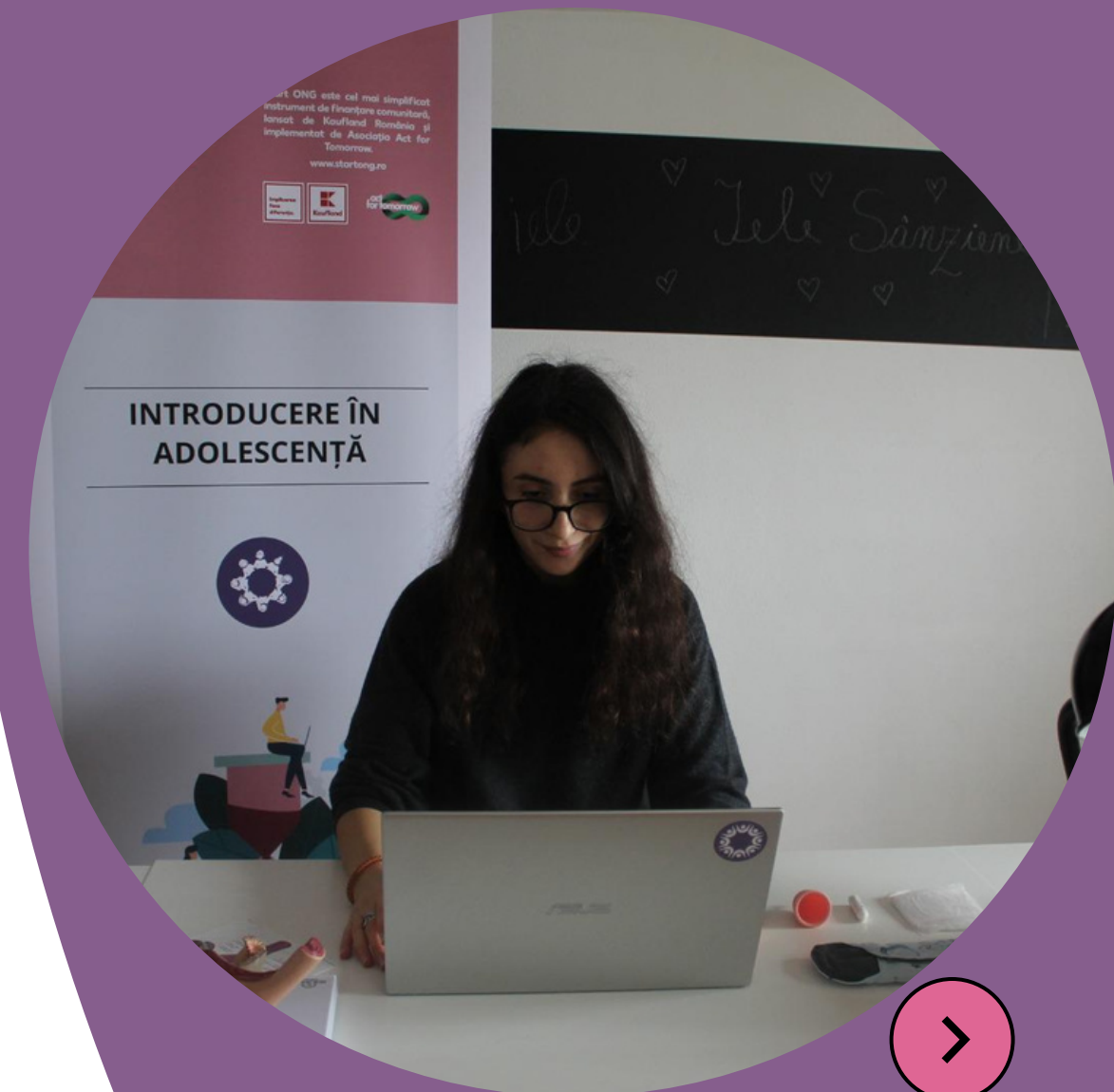


# DECEMBRIE

A avut loc cel de-al doilea webinar din seria de **Ateliere educative din Comunitatea Ielelor** - „*Pedagogia Montessori în viața de zi cu zi*” susținut de Codruța Brustur, ambasador Iele-Sânziene și educator acreditat Montessori.

Am regândit și relansat **shop-ului caritabil iele** adăugând variante sustenabile de gestionare a menstruației: cupa menstruală din silicon medical și absorbante de unică folosință biodegradabile.

Prin proiectul Introducere în adolescență am ajuns la **50 de adolescente** cu vârsta cuprinsă între 13 și 19 ani care au învățat despre perioada pubertății, menstruație și igienă menstruală, aparatul reproducător și posibilele afecțiuni ale sale. De asemenea, cele 50 de beneficiare au primit pachete cu materiale educative, contraceptive și produse de igienă menstruală eco-friendly.





# SPRIJIN

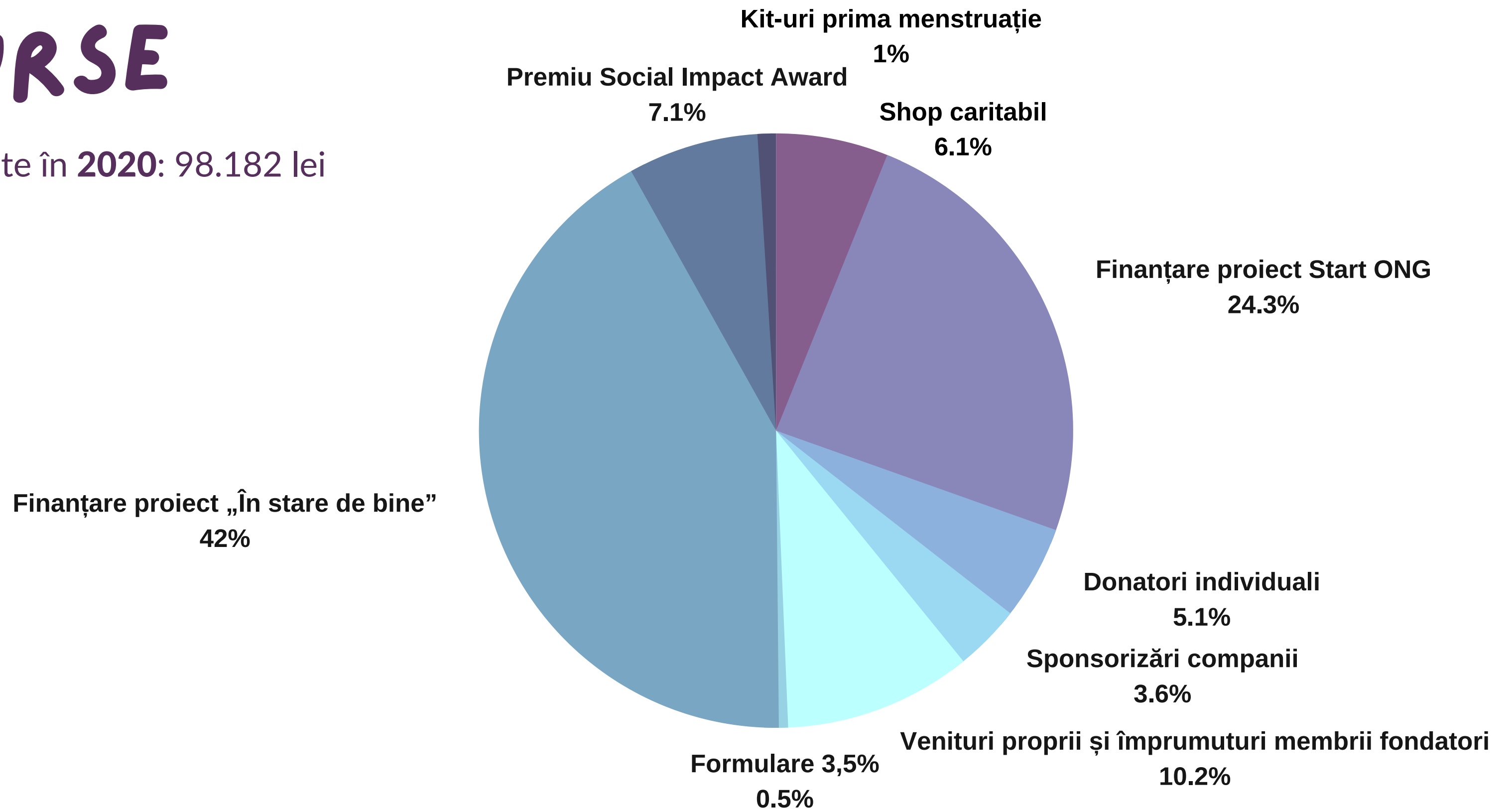
Pe durata acestui an i-am avut ca parteneri, colaboratori sau pur și simplu susținători pe:



Le mulțumim tare mult lor și celor peste 50 de donatori individuali  
că ne-au fost alături în primul nostru an de activitate!

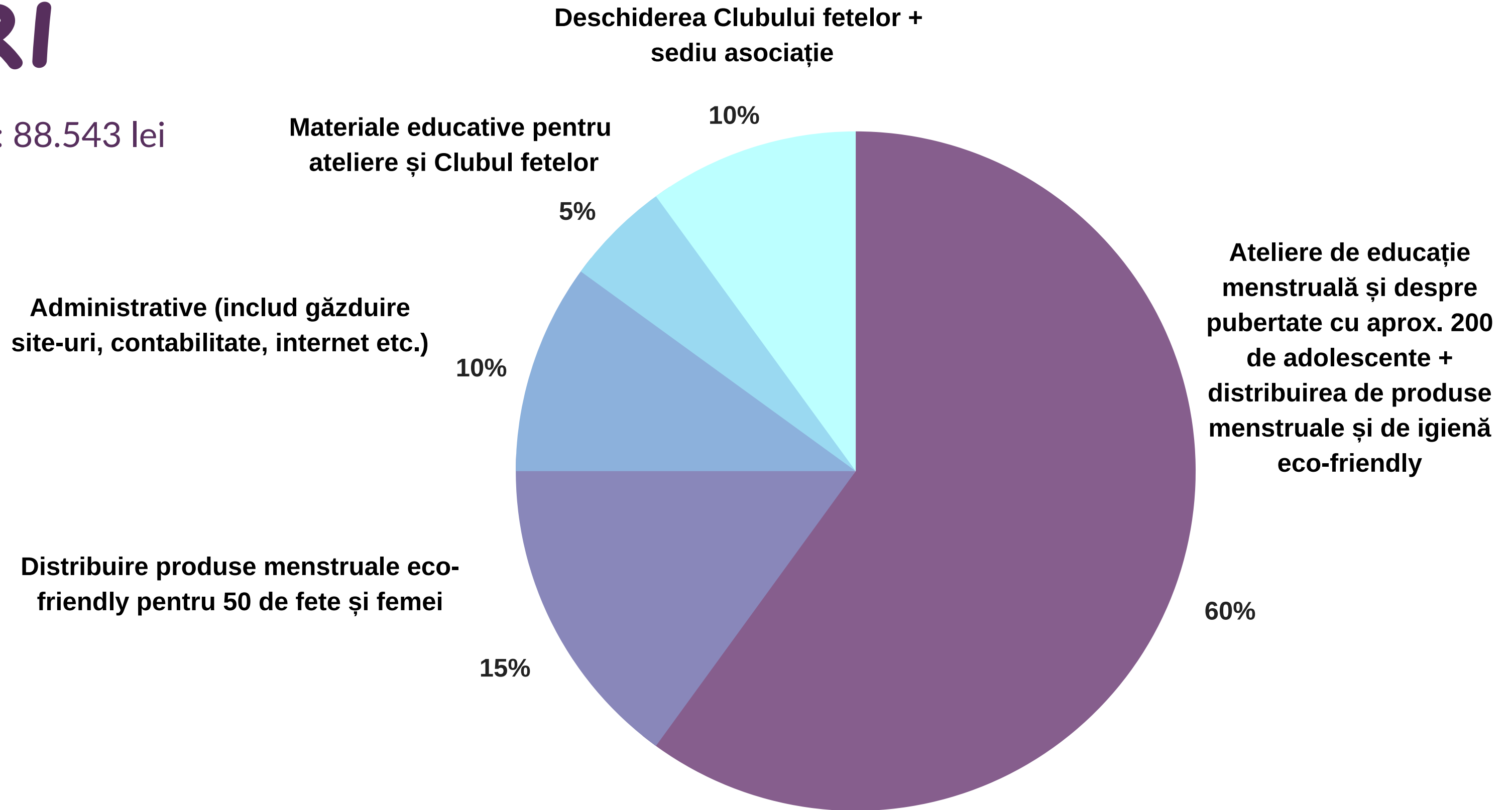
# RESURSE

Total fonduri obținute în 2020: 98.182 lei



# COSTURI

Total cheltuieli în 2020: 88.543 lei



# PLANURI PENTRU 2021

În acest an ne dorim să ajungem la cât mai multe adolescente cu **ateliere de educație menstruală și despre pubertate**, să tipărim **primul număr al Revistei Iele**, să finalizăm **cercetarea privind educația și igiena menstruală în România** și să distribuim cât mai multe **produse menstruale eco-friendly** utile pe termen lung.

De asemenea, dacă restricțiile și pandemia ne permit, ne dorim să începem activitățile la **Clubul fetelor din București** și să creăm acolo un spațiu sigur și incluziv pentru orice adolescentă în căutare de sfaturi, resurse și informații.



# CUM TE POTI IMPLICA

- făcând fundraising (dăruindu-ți ziua de naștere pe Galantom, de pildă)
- devenind membru în Comunitatea lelelor și donând lunar 15 sau 25 lei
- redirecționând 3,5% din impozitul pe venit în 2021
- direcționând 20% din impozitul pe profit sau venit dacă ai o firmă

Mai multe informații pe site-ul nostru [AICI](#).



# ECHIPA



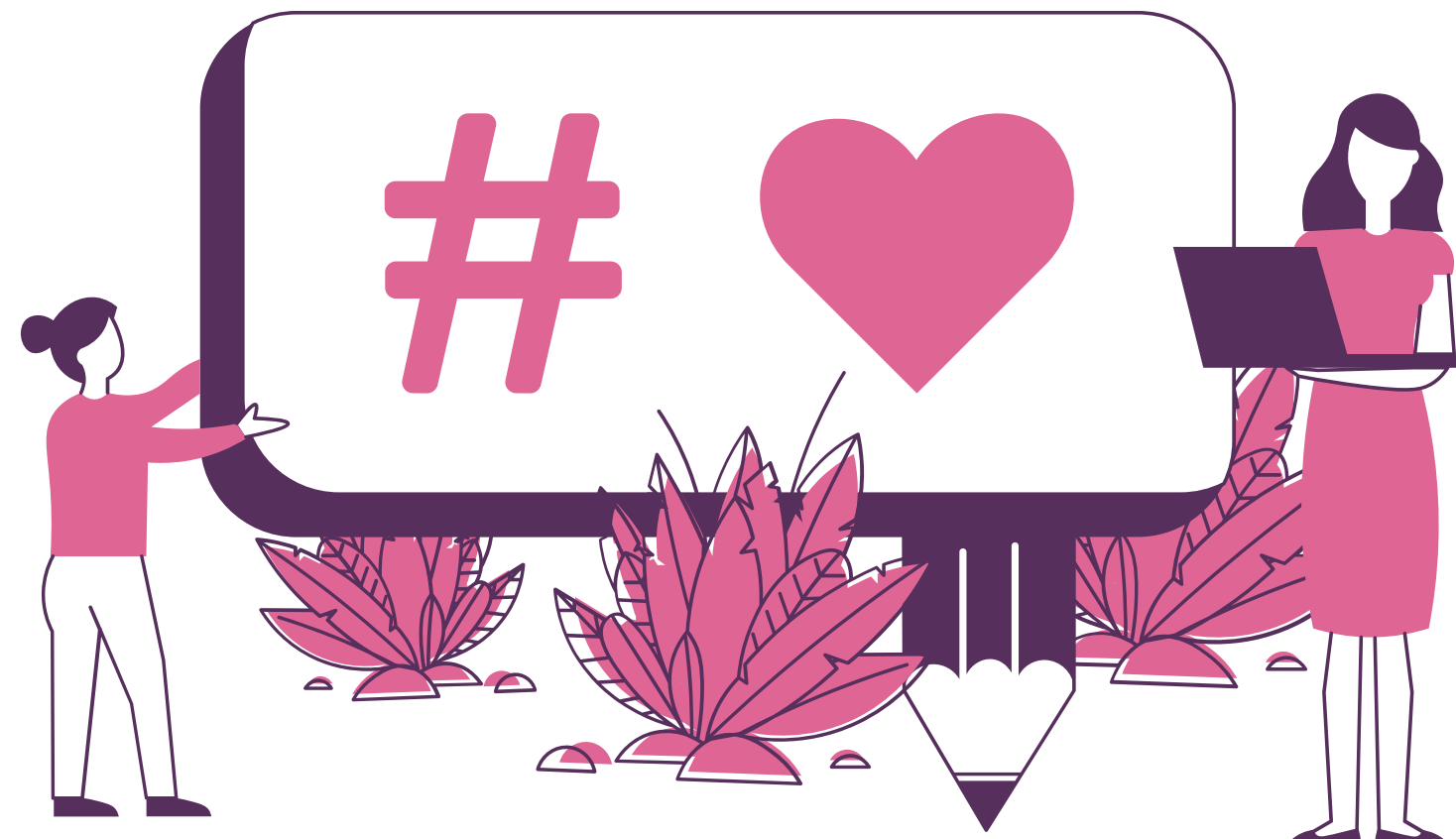
**Oana Constantin** este sociolog la început de drum și formator acreditat. Se spune că Oana are întotdeauna cel puțin 10 tab-uri deschise în browser și e posibil să fie adevărat. Este gazda newsletter-ului feminist săptămânal (primul de acest fel din România), susține ateliere cu adolescente, scrie articole și proiecte, și se ocupă de gestionarea shop-ului caritabil.



**Ioana Ciuhan** este specialist în comunicare și fondatoarea asociației iele-sânziene. Este mintea creativă din spatele strategiilor de comunicare, dar și cea care deslușește bugetele proiectelor. Cel mai des o poți auzi spunând „Am o idee”.



# SUNTEM ONLINE



## ADRESĂ EMAIL

[acasa@ielesanziene.org](mailto:acasa@ielesanziene.org)

## FACEBOOK

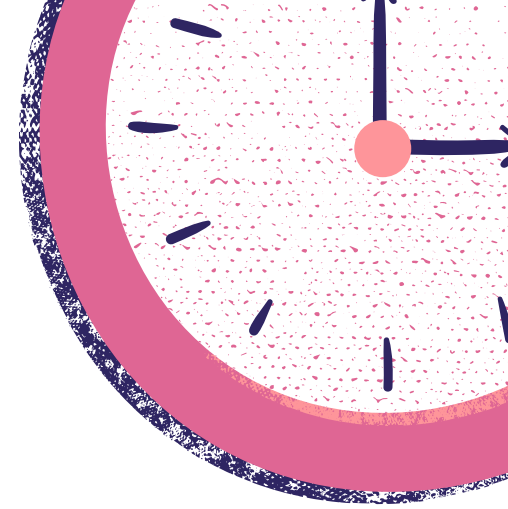
[iele-sanziene](https://www.facebook.com/iele-sanziene)

## INSTAGRAM

[ielesanziene](https://www.instagram.com/ielesanziene)

## WEBSITE

[ielesanziene.org](http://ielesanziene.org)



**Mulțumim că ne-ați  
fost alături!**

