

Ce înseamnă un mediu prietenos cu menstruația pentru tineri? Rezultate sondaj



Înțelegerea tinerilor față de conceptul de „period friendliness”

Nivel ridicat de cunoaștere a conceptului de mediu „period friendly” sau prietenos cu menstruația în rândul tinerilor:

- 77% dintre respondenți sunt familiarizați cu acest concept

Modul în care tinerii înțeleg conceptul de mediu prietenos cu menstruația este influențat de experiențele trăite și de barierele întâmpinate în gestionarea menstruației.

Un mediu prietenos cu menstruația este definit de respondenți în principal prin:

- Toalete curate, cu toate facilitățile WASH funcționale (85%)
- Produse menstruale gratuite disponibile în toaletă (74%)
- Toalete care oferă intimitate (64%)



Dimensiunea socială și cea educațională sunt menționate mai rar în legătură cu un mediu prietenos cu menstruația:

- Doar 39% dintre tineri se referă la existența sprijinului din partea profesorilor/personalului/colegilor și la posibilitatea de a vorbi despre menstruație fără rușine.
- Doar 22% dintre tineri menționează accesul la informații și servicii privind sănătatea menstruală.

Rezultatele arată un nivel ridicat de cunoaștere a conceptului de mediu prietenos cu menstruația (period friendliness), 77% dintre respondenți fiind familiarizați cu acesta. În același timp, înțelegerea tinerilor asupra conceptului este centrată pe infrastructura WASH (referitoare la facilitățile de igienă) și influențată de experiențele trăite privind barierele întâmpinate în gestionarea menstruației.

Deși 77% dintre tinerii respondenți sunt familiarizați cu conceptul de mediu prietenos cu menstruația, înțelegerea lor este ancorată în principal în nevoi imediate și practice. Pentru tineri, un mediu prietenos cu menstruația este definit în mare măsură prin existența unei infrastructuri sanitare de bază funcționale și accesul la produse menstruale, reflectând experiențele lor directe și nevoile imediate legate de igiena menstruală.

Deși aspecte precum rușinea, stigmatizarea și disconfortul sunt prezente în răspunsurile lor, cea mai vizibilă și urgentă perspectivă rămâne lipsa unor condiții fizice adecvate (toalete curate, săpun, hârtie igienică, produse menstruale), care eclipsează dimensiunile relaționale și culturale ale unui mediu prietenos cu menstruația.

Accesul tinerilor la spații prietenoase cu menstruația

Spațiile prietenoase cu menstruația nu reprezintă norma. Cei mai mulți tineri nu experimentează medii prietenoase cu menstruația în viața lor de zi cu zi.

- Doar 26% dintre tineri au experimentat vreodată un spațiu care le îndeplinește toate nevoile legate de menstruație. 74% dintre respondenți spun că nu au întâlnit niciodată un astfel de loc.
- Doar 24% dintre tineri își descriu mediul ca fiind „foarte prietenos cu menstruația”.
- 44% dintre respondenți consideră că mediul lor nu este nici prietenos, nici neprietenos cu menstruația.
- 32% dintre respondenți consideră că mediul lor nu este deloc prietenos cu menstruația.

Tinerii au identificat elementele care lipsesc cel mai frecvent din mediile lor:

- Produse menstruale gratuite: 72%
- Toalete curate: 62%
- Produse menstruale accesibile ca preț: 47%
- Toalete în care mă simt în siguranță: 46%



Spațiile period friendly nu se reduc la băile și toaletele frecventate de tineri, ci la multitudinea de medii în care aceștia trăiesc și se dezvoltă: la școală, acasă, în spațiul public.

Accesul la informații și deschiderea în discuțiile despre menstruație au fost identificate ca elemente lipsă doar de 23% dintre respondenți, iar 19% au menționat sprijinul din partea celorlalți. Totuși, aceste rezultate trebuie interpretate în contextul mai larg al concluziilor sondajului. Respondenții au identificat elementele care lipsesc cel mai mult, referindu-se în principal la aspecte fizice directe, precum produsele menstruale și toaletele curate, în timp ce alte componente care susțin un mediu prietenos cu menstruația, precum accesul la informații și sprijinul din partea celorlalți, au rămas în plan secund.

Doar 6% dintre respondenți au declarat că nu lipsește nimic din mediul în care trăiesc. Există un decalaj sistemic clar între nevoile tinerilor și infrastructura existentă, ceea ce sugerează lipsa unor standarde minime în școli și spațiile publice.

Întrebați ce schimbări ar îmbunătăți caracterul prietenos cu menstruația al mediului lor, respondenții au menționat din nou produsele menstruale gratuite sau accesibile ca preț (74%), urmate de condiții mai bune în toalete (68%) și, pe locul al treilea, mai multe politici sau reguli care să sprijine nevoile legate de menstruație (58%). Acest lucru arată că mai mult de jumătate dintre respondenți asociază un mediu prietenos cu menstruația cu responsabilitatea școlilor și a instituțiilor de a implementa în mod activ politici care să susțină nevoile persoanelor cu menstruație.

49% dintre respondenți au identificat educația menstruală pentru toată lumea, nu doar pentru persoanele cu menstruație, drept o schimbare importantă care ar îmbunătăți caracterul prietenos cu menstruația al mediului lor.

Principalele subiecte legate de menstruație despre care tinerii și-ar dori să afle mai multe sunt:

- Ciclul menstrual și schimbările legate de menstruație (acnee, dureri de cap, dureri de spate, crampe etc.): 55%
- Menstruația și sănătatea mintală (stare emoțională, stres, schimbări emoționale): 54%
- Tulburări menstruale (Sindromul ovarelor polichistice – SOPC, endometrioză, Tulburarea disforică premenstruală – PMDD etc.): 50%
- Gestionarea durerilor menstruale: 47%

79% dintre respondenți doresc să participe la îmbunătățirea educației menstruale, ceea ce arată că tinerii își doresc să facă parte din procesul de luare a deciziilor care le influențează în mod direct mediul de zi cu zi.

Principalele surse din care respondenții spun că au învățat cel mai mult despre menstruație sunt:

- De acasă: 44%
- Din social media: 40%
- De la prieteni: 5%



Doar 3% dintre respondenți menționează școala ca principală sursă de informare despre menstruație.

Nevoia de schimbare și dorința tinerilor de a participa la transformarea mediilor în unele mai prietenoase cu menstruația se reflectă în paralel cu eșecul și incapacitatea sistemului formal de educație de a reprezenta o sursă principală de informare despre menstruație.

Experiența persoanelor tinere cu menstruație



55% dintre persoanele tinere cu menstruație declară că se simt inconfortabil sau nesuținute în mediile lor de zi cu zi.

Experiențele lor sunt influențate de normele sociale, accesul la facilități sanitare și durerea menstruală.

Cele mai frecvente teme menționate includ:

- teama de scurgeri;
- teama de pătare a hainelor sau expunere;
- faptul că durerile menstruale nu sunt luate în serios de către adulți (în principal de profesori);
- sentimentul de rușine menstruală la școală și în spațiile publice;
- presiunea de a „funcționa normal”, în ciuda durerii menstruale.



Când sunt la menstruație nu pot face aproape nimic, abia vin la liceu, iar profesoara, PROFESOARA de sport m-a obligat să alerg și să fac exerciții fizice, că dacă nu, îmi pune 4, în condițiile în care știa că sunt în acea perioadă a lunii,
respondentă de gen feminin, 16 ani, zonă rurală

Profesorii care ne spuneau că nu e normal să mergem cu absorbant în mână la baie ca să nu ne vadă băieții.

respondentă de gen feminin, 15 ani

Nu mi-au înțeles durerile menstruale, care dor foarte tare de altfel.

respondentă de gen feminin, 16 ani, comunitatea Romă

15% dintre persoanele tinere cu menstruație spun că nu pot accesa cu ușurință produse menstruale atunci când au nevoie.

25% dintre persoanele tinere cu menstruație declară că s-au confruntat cu lipsa produselor menstruale din cauza costului sau a disponibilității acestora.

Experiența persoanelor tinere cu menstruație



Atunci când se confruntă cu bariere în accesarea produselor menstruale, persoanele tinere cu menstruație recurg la:

- improvizație (de exemplu, folosirea hârtiei igienice rulate);
- împrumutarea produselor de la colegi sau alte persoane;
- suportarea disconfortului până când ajung acasă.

Aceste strategii de adaptare reflectă reziliența individuală a persoanelor tinere cu menstruație, dar evidențiază totodată lipsa unor sisteme instituționale de sprijin de încredere.



Au mai fost câteva (situații) când nu am avut și a trebuit să cer la colege, că nu aveau la școală.

respondentă de gen feminin, 21 ani, mediu cu venituri reduse

Am rămas la liceu o zi fără absorbante și a trebuit să stau așa până am ajuns acasă.

respondentă de gen feminin, 18 ani

Mi-a venit menstruația, nu eram pregătită. Am întrebat toate prietenele mele dacă au un tampon și nimic. A trebuit să îmi pun hârtie.

respondentă de gen femini, 16 ani

Aspecte principale privind experiența tinerilor din grupuri marginalizate

Tinerii din grupuri marginalizate nu definesc diferit conceptul de mediu prietenos cu menstruația și indică aceiași trei indicatori principali atunci când descriu ce înseamnă un astfel de mediu: toalete curate cu toate facilitățile WASH funcționale, produse menstruale gratuite disponibile în toaletă și toalete care oferă intimitate.

Majoritatea tinerilor din grupuri marginalizate, respectiv 74% dintre respondenți, nu au întâlnit un loc care să le răspundă tuturor nevoilor legate de menstruație.

Întrebați ce lipsește cel mai mult din mediul lor, tinerii din grupuri marginalizate evidențiază aceleași trei priorități ca și eșantionul general: accesul la produse menstruale gratuite, toalete curate și produse menstruale accesibile ca preț.

Tinerii din grupuri marginalizate indică aceleași surse principale de informare despre menstruație ca și eșantionul general, respectiv social media și familia fiind cele mai frecvent menționate surse.

Tinerii din grupuri marginalizate se confruntă cu bariere mai mari în gestionarea menstruației.

În rândul tinerilor cu menstruație care se identifică ca aparținând cel puțin unei categorii de vulnerabilitate:

- **72% dintre respondenți s-au simțit inconfortabil sau nesprijiniți din cauza menstruației,**
 - comparativ cu 55% în eșantionul general.
- **19% dintre respondenți raportează dificultăți în accesarea produselor menstruale atunci când au nevoie de ele**
 - comparativ cu 15% în eșantionul general.
- **33% dintre respondenți s-au confruntat cu lipsa produselor menstruale din cauza costului sau a disponibilității acestora**
 - comparativ cu 25% în eșantionul general.

Experiențele tinerilor din grupuri marginalizate reflectă în mare măsură experiențele eșantionului general, însă cu rezultate constant mai nefavorabile în ceea ce privește sprijinul, accesul și accesibilitatea.

În loc să se confrunte cu provocări diferite, aceștia par să se confrunte cu aceleași provocări mai frecvent și într-o măsură mai accentuată.



Rezumat și concluzii principale

- Tinerii înțeleg conceptul de mediu prietenos cu menstruația (period friendly) în principal prin prisma accesului la facilități de igienă adecvate (WASH), produse menstruale gratuite și toalete care oferă sentimentul de intimitate, reflectând provocările practice cu care se confruntă în viața de zi cu zi.
- În ciuda nivelului ridicat de cunoaștere a conceptului, doar 1 din 4 respondenți a întâlnit un mediu care să răspundă tuturor nevoilor sale legate de menstruație.
- Mai mult de jumătate dintre persoanele tinere cu menstruație respondente la sondaj (55%) s-au simțit inconfortabil sau nesprijinite din cauza menstruației, experiențele lor fiind adesea asociate cu faptul că durerea menstruală le este minimizată sau ignorată, cu lipsa de flexibilitate, stigmatizarea și teama de a simți rușine menstruală.
- Experiențele tinerilor din grupuri marginalizate reflectă în mare măsură experiențele eșantionului general. În loc să se confrunte cu provocări diferite, aceștia par să se confrunte cu aceleași provocări mai frecvent și într-o măsură mai accentuată.
- Tinerii din grupuri marginalizate indică aceleași surse principale de informare despre menstruație ca și eșantionul general, social media și familia fiind cele mai frecvent menționate surse.
- Școala are doar un rol marginal în educația menstruală. Rețelele sociale par să reprezinte una dintre principalele surse de informare pentru tineri.

Eșantion și metodologie

Răspunsurile au fost colectate printr-un chestionar online creat prin Google Forms, format din 22 de întrebări printre care întrebări închise cu răspunsuri prestabilite și opțiunea de răspuns propriu, întrebări deschise opționale și întrebări socio-demografice. Chestionarul a fost activ în perioada mai-iunie 2026 și a fost promovat în rândul grupurilor de tineri din rețeaua organizației Iele-Sânziene, pe social media și printr-un newsletter dedicat.

Chestionarul a fost adresat tinerilor cu vârsta între 12-24 ani, indiferent de identitatea de gen sau statusul privind menstruația. Au fost colectate în total 154 de răspunsuri, iar după curățarea bazei de date am rămas cu 151 de răspunsuri valide care sunt incluse în analiza de față.

Acest chestionar a fost aplicat simultan în alte 4 țări europene: Franța, Belgia, Macedonia de Nord și Polonia. Imaginea de ansamblu privind percepția tinerilor față de nevoia de spații period friendly va fi analizată și publicată separat în cadrul proiectului Erasmus+ „Becoming Period Friendly for Youth”.

Această analiză se referă doar la eșantionul pe România, care cuprinde **151 respondenți cu vârste între 12-24 ani** (vârsta medie fiind 17 ani) dintre care:

- 83% cu menstruație
- 16% fără menstruație
- 36% aparținând unui grup marginalizat*
- 19% trăind cu dizabilitate sau o afecțiune de lungă durată

**În cadrul proiectului apartenența la un grup marginalizat sau „marginalized youth” a fost descrisă drept autoidentificarea respondenților cu cel puțin 1 indicator de vulnerabilitate: mediu cu venituri reduse și dificultăți financiare, experiența sau riscul pierderii locuirii, apartenența la comunitatea romă, apartenența la altă minoritate etnică, apartenența la comunitatea LGBTQIA+, dizabilitate sau afecțiune de lungă durată.*

Eșantionul nu este reprezentativ la nivel național, întrucât cercetarea a fost realizată prin recrutare voluntară, în mediul online și în limitele resurselor disponibile. Rezultatele nu pot fi generalizate la întreaga populație de tineri din România.

Cu toate acestea, studiul are un caracter exploratoriu și abordează o temă insuficient cercetată în contextul românesc, oferind una dintre primele perspective asupra percepțiilor tinerilor privind nevoia de spații prietenoase cu menstruația sau „period friendly”. Rezultatele sondajului de opinie contribuie semnificativ la identificarea unor tendințe și nevoi care vor fundamenta activitățile din proiectul BPFY implementat în perioada 2026-2028 în cele 5 țări europene partenere.

Chestionar complet

Q1. Care este genul tău?

- Feminin: 81% (123)
- Non-binar: 3% (5)
- Masculin: 14% (22)
- Nu doresc să răspund: 0
- Altceva: 0.6% (1)

Q2. Ce vârstă ai?

Între 12-24 ani, vârsta medie fiind 17 ani.

Q3. Care dintre variantele de mai jos descrie cel mai bine locul în care locuiești?

- Oraș mare (peste 100.000 de locuitori): 13% (21)
- Oraș mediu: 32% (49)
- Oraș mic: 24% (37)
- Sat / zonă rurală: 29% (44)

Q4. Te identifiți cu oricare dintre următoarele?

Selectează toate variantele care ți se potrivesc.

- Provin dintr-un mediu cu venituri reduse: 14% (22)
- Locuiesc într-o gospodărie cu dificultăți financiare: 7% (11)
- Am trecut prin experiența lipsei unei locuințe sau sunt la risc de a rămâne fără locuință: 1.9% (3)
- Aparțin comunității rome: 4.6% (7)
- Aparțin unei alte minorități etnice: 0.6% (1)
- Fac parte din comunitatea LGBTQIA+: 16.5% (25)
- Am o dizabilitate sau o afecțiune de lungă durată: 5% (8)
- Prefer să nu spun: 11.9% (18)
- Nu mă identific cu niciuna: 52.3% (79)

Q5. Ai o dizabilitate sau o afecțiune de lungă durată care îți afectează viața de zi cu zi?

- Da: 17% (26)
- Nu: 72% (109)
- Nu sunt sigur(ă): 7.9% (12)
- Prefer să nu spun: 2.6% (4)

Q6. Dacă ai răspuns „Da” la întrebarea anterioară, ce tip de dizabilitate?

- Fizică: 2.6% (4)
- Senzorială (vedere/auz): 2.6% (4)
- Neurodivergență (ex. ADHD, autism, dislexie): 3.3% (5)
- Boală cronică: 4.6% (7)
- Sănătate mintală: 9% (14)
- Prefer să nu spun: 5% (8)
- Altceva: 0

Q7. Ești familiarizat(ă) cu conceptul de „period-friendly” / „prietenos cu menstruația”?

- Da: 76.8% (116)
- Nu: 23% (35)

Q8. Ce înseamnă pentru tine ca un spațiu să fie „prietenos cu menstruația”?

Gândește-te la ce consideri tu important pentru tine sau pentru o persoană care are menstruație și selectează primele 3 variante pe care le consideri importante.

- Toalete curate care au chiuvetă cu apă curentă, săpun, prosoape pentru uscarea mâinilor, hârtie igienică și coșuri de gunoi disponibile: 85% (129)

- Posibilitatea de a merge la toaletă oricând / fără a avea nevoie de permisiune / fără a cere o cheie etc.: 47% (71)
- Toalete cu lumină funcțională: 17.8% (27)
- Toalete care oferă intimitate: cu uși care se închid corespunzător, fără spații în partea de jos și cu încuietori funcționale: 63.5% (96)
- Toalete care au chiuvete în cabinele individuale și nu într-un spațiu comun: 13.9% (21)
- Toalete cu cârlig, raft sau spațiu pentru obiecte personale și cu oglinzi: 25.8% (39)
- Toalete accesibile pentru persoanele cu dizabilități locomotorii, precum bare de sprijin și vase de toaletă adaptate: 30% (46)
- Produse menstruale gratuite disponibile în toalete: 73.5% (111)
- Sprijin din partea profesorilor / personalului / colegilor și posibilitatea de a vorbi despre menstruație fără rușine: 39% (59)
- Sentiment de siguranță și confort în mediul școlar / de muncă în timpul menstruației: 49% (74)
- Acces la informații despre servicii / instituții / profesioniști relevanți în cazul unor întrebări despre sănătatea menstruală: 21.8% (33)

Q9. Ai întâlnit vreodată un loc care să îndeplinească toate nevoile selectate de tine mai sus?

- Da: 25.8% (39)
- Nu: 74% (112)

Q10. Cât de prietenos cu menstruația consideri că este mediul tău de zi cu zi?

1 – 2 – 3 – 4 – 5

(1 = Deloc prietenos cu menstruația, 5 = Foarte prietenos cu menstruația)

1 and 2: Neprietenos: 32% (49)

3: Nici prietenos nici neprietenos: 43.7% (66)

4 and 5: Foarte prietenos: 23.8% (36)

Q11. Ce lipsește cel mai mult din mediul tău pentru ca el să fie prietenos cu menstruația? *Selectează toate variantele pe care le consideri importante.*

- Produse menstruale gratuite: 72% (109)
- Toalete curate: 62% (94)
- Toalete în care mă simt în siguranță: 45.6% (69)
- Acces la informații despre menstruație și atitudine deschisă: 23% (35)
- Sprijin din partea celorlalți: 19.2% (29)
- Produse menstruale accesibile ca preț: 47% (71)
- Coșuri de gunoi: 17.8% (27)
- Nu lipsește nimic: 5.9% (9)
- Altceva: 0

Q12. Ce schimbări ar îmbunătăți cel mai mult mediul tău pentru a fi prietenos cu menstruația?

Selectează maxim 3 variante pe care le consideri importante.

- Produse menstruale gratuite sau accesibile ca preț: 73.5% (111)
- Condiții mai bune în toalete: 67.5% (102)
- Conversații mai deschise despre menstruație: 23% (35)
- Educație menstruală pentru toată lumea (nu doar pentru persoanele cu menstruație): 49% (74)
- Programe sau reguli care susțin nevoile legate de menstruație (ex. zile libere, flexibilitate): 57.6% (87)
- Campanii pentru reducerea rușinii menstruale: 19.8% (30)
- Locuri de stat confortabile: 31% (47)
- Profesioniști în sănătate / medici accesibili pentru tratament: 14.5% (22)
- Altceva: 0

Q13. Despre ce subiect legat de menstruație ai vrea să afli mai multe?

Selectează maxim 3 variante.

- Gestionarea menstruației în viața de zi cu zi (școală, activități și rutină): 23% (35)
- Menstruația și sănătatea mintală (stare emoțională, stres, schimbări emoționale): 53.6% (81)
- Tulburări menstruale (sindromul ovarelor polichistice – SOPC, endometrioza, tulburarea disforică premenstruală – PMDD etc.): 50% (76)
- Ciclul menstrual și schimbările legate de menstruație (acnee, dureri de cap, dureri de spate, crampe etc.): 54.9% (83)
- Gestionarea durerilor menstruale: 47% (71)
- Impactul asupra mediului al produselor menstruale și sustenabilitate: 11% (17)
- Toalete și facilități de igienă în școli: 22.5% (34)
- Informații despre tipurile de produse menstruale: 13.2% (20)
- Pubertate și schimbările corpului: 22.5% (34)
- Educație menstruală pentru toată lumea: 22.5% (34)
- Altceva: 0

Q14. Ai menstruație?

- Da: 83% (126)
- Nu: 16.5% (25)

Q15. Te-ai simțit vreodată inconfortabil sau nesprijinit/ă din cauza menstruației în viața de zi cu zi?

- Da: 54.7% (69)
- Nu: 38% (48)
- Prefer să nu spun: 7% (9)

Q16. Dacă ai răspuns „Da” la întrebarea de mai sus, ce te-a făcut să te simți inconfortabil sau nesprijinit/ă? (Întrebare opțională)

- Profesorul meu de sport a insistat să particip la ora
- Când sunt la menstruație nu pot face aproape nimic, abia vin la liceu, iar profesoara, PROFESOARA de sport m-a obligat să alerg și să fac exerciții fizice, că dacă nu, îmi pune 4, în condițiile în care știa că sunt în acea perioadă a lunii,
- Profesorii care ne spuneau că nu e normal să mergem cu absorbant în mână la baie ca să nu ne vadă băieții
- Faptul că de multe ori menstruația îmi venea când eram la liceu și muream de durere iar profesorii nu mă lăsau să merg acasă
- M-am pătat, iar lumea a simțit nevoia să râdă, nu le păsa că aveam dureri de nici nu puteam merge. Dar am continuat cu capul sus și le-am arătat că sunt puternică și că nu mă interesează.
- La școală în mod special nu mă simt confortabil deoarece nu avem un spațiu special amenajat pentru nevoile noastre
- Stereotipurile legate de menstruație și lipsa produselor menstruale și de igienă în băile publice.

Q17. Poți accesa ușor produse menstruale atunci când ai nevoie?

- Da: 84% (107)
- Nu: 15% (19)

Q18. Spune-ne mai multe despre accesul tău la produse menstruale, dacă le poți cumpăra cu ușurință, dacă ele există gratuit în locurile unde petreci mult timp precum la școală: (Întrebare opțională)

- Am privilegiul de a îmi permite achiziționarea produselor menstruale.

- Le accesez ușor în sensul ca atunci când merg la magazin nu mă interesează ce crede lumea, nu mă ascund, toate femeile au menstruație. Nu există gratuit, ba chiar am rămas surprinsă zilele trecute la o benzinărie să aflu ca un pachet de absorbante mici poate costa 35 de lei.
- Le pot cumpăra cu ușurință, dar nu sunt existente în școala mea
- Produsele menstruale nu le găsim din păcate în școli chiar dacă consider ca este destul de necesar, însă dacă mergi la un magazin sigur găsești
- Ele nu există gratuit în locuri precum școala, iar la magazin nu sunt accesibile, prețurile fiind mult prea mari. Consider ca acestea ar trebui să fie gratis/mai accesibile, încât toate femeile/fetele să aibă acces la acestea chiar și cu probleme financiare.
- Nu am întâlnit niciun loc în care să fie gratuite, și cred de asemenea că ar trebui să fie mult mai ieftine în magazine, deoarece eu mă consider privilegiată pentru că pot să le cumpăr oricând am nevoie.
- La școală nu avem nici hârtie, dar tampoane.
- Nu sunt gratuite la școală, am de acasă sau împrumut de la alte fete.
- Nu am avut probleme de genul să nu pot cumpăra absorbante din motive financiare, doar din motive de mobilitate din cauza durerilor, iar în acele cazuri membrii familiei/prietenele mele mi le procurau. De asemenea, nu am văzut niciodată absorbante de orice tip să se dea gratis în spații publice, la școală, la facultate sau în alte părți. Maxim într-o campanie de la Always, unde și au promovat produsele și ne-au dat un absorbant și un pamflet despre menstruație (very corporate și succint).
- Din fericire, nu îmi este greu să cumpăr produse menstruale. Deși niciun loc în care îmi desfășor activitatea de zi cu zi nu facilitează accesul la produse menstruale, am sprijin din partea colegilor și prietenilor în situații neprevăzute.
- Câteodată produsele menstruale mi se par destul de scumpe și nu există locuri de unde le pot lua gratuit în caz că se întâmplă să nu am niciun produs la mine.

Q19. Ți s-a întâmplat vreodată să nu ai produse menstruale din cauza costului sau a lipsei disponibilității?

- Da: 25% (32)
- Nu: 74.6% (94)

Q20. Dacă ai răspuns „Da” la întrebarea de mai sus, povestește-ne o astfel de situație.
Întrebare opțională

- Nu aveam destui bani și a trebuit să împrumut de la o prietenă
- Mi s-a întâmplat să fiu într-un loc în care să nu existe asemenea produse menstruale (nici în toaletele publice). Mi am întrebat prietenele dacă au, astfel mi au răspuns ca nu. Nu am avut de unde să fac rost o perioadă relativ lungă de timp (30 de min - o ora) și așa am fost pusă într-o situație inconfortabilă, fără schimburi, fără absorbante/alte produse menstruale.
- În școală, atunci când am uitat să-mi iau la mine și având în vedere că nu avem absorbante gratuite, la fel ca hârtia igienică, a trebuit să cer de la altcineva
- Mi-a venit menstruația, nu eram pregătită am întrebat toate prietenele mele dacă au un tampon și nimic. A trebuit să îmi pun hârtie (igienică).
- Pai tatăl meu a refuzat să îmi cumpere tampoane pentru că nu înțelegea de ce am nevoie.

- In the village where my grandparents live, the local store has a very limited selection of menstrual products, and I have never been able to find products suitable for my menstrual flow. The nearest supermarket is a 20–30 minute drive away, and I have not always had the possibility to make that trip.

Q21. De unde ai învățat cel mai mult despre menstruație?

- De la școală: 2.6% (4)
- De acasă: 44% (67)
- De la prieteni: 5% (8)
- Din articole (ziare, reviste sau site-uri): 4.6% (7)
- Din social media: 40% (61)
- Altceva: 2.6% (4)

Q22. Ai vrea să participi ca tânăr/ă la îmbunătățirea educației despre menstruație?

- Da: 78.8% (119)
- Nu: 21% (32)

Acest material a fost creat în cadrul proiectului ERASMUS+ „Becoming Period Friendly for Youth” implementat în 5 țări din Europa: Franța, Belgia, Polonia, România și Macedonia de Nord.

Autoare

Oana Constantin

Asociația Iele-Sânziene, iulie 2026



Co-funded by
the European Union